



Krajowe Centrum ds. AIDS

ul. Samsonowska 1, 02-829 Warszawa

Tel./Fax: 022 331 77 77

Fax: 022 331 77 76

E-mail: aids@aids.gov.pl

www.aids.gov.pl

Szanowni Państwo,

Krajowe Centrum ds. AIDS pragnie bardzo serdecznie zaprosić Panią/Pana do udziału w multimedialnej kampanii społecznej, dotyczącej profilaktyki HIV/AIDS. Głównym tematem tegorocznej kampanii ma być promowanie wartości rodzinnych w kontekście zapobiegania epidemii HIV/AIDS. Honorowy patronat nad kampanią objęli: Minister Zdrowia, Minister Edukacji Narodowej oraz Główny Inspektor Sanitarny.

Mamy nadzieję, że i tym razem włączą się Państwo w realizację kampanii. Jej istotnym elementem jest przekazanie w prasie, radiu, telewizji i Internecie informacji, które uświadomią każdemu odbiorcy, że problem HIV/AIDS dotyczy wszystkich, każdego z nas, także naszych rodzin. Jesteśmy przekonani, że przekaz ten skłoni do refleksji nad własnym postępowaniem i zmobilizuje do konkretnego działania.

Tegoroczna kampania jest kontynuacją poprzednich, które odniosły sukces, w dużej mierze dzięki Państwa zaangażowaniu. Znaczący wpływ na kształt tej kampanii miały badania, z których wynika, że w kraju wzrasta liczba zakażeń przenoszonych drogą kontaktów seksualnych, a zakażenia te dotyczą głównie ludzi młodych. Niepokojem napawa również systematyczne obniżanie wieku inicjacji seksualnej. Obserwujemy wzrost liczby rozwodów oraz brak silnych więzi rodzinnych, które w znacznej mierze wpływają na ryzykowne zachowania młodych ludzi.

Krajowe Centrum ds. AIDS – agenda Ministra Zdrowia o zasięgu ogólnopolskim – tradycyjnie już, jak co roku, organizuje kampanię profilaktyczną. Tegoroczna kampania przebiegać będzie pod hasłem „**Rodzina razem przeciw AIDS**”. Naszym obowiązkiem jest podjęcie działań mających na celu edukację społeczną. Chcemy zminimalizować ryzyko zakażeń i ograniczyć rozprzestrzenianie się HIV/AIDS. W czasie kampanii promowany będzie model rodziny, w którym związek dwojga ludzi oparty jest na wzajemnej miłości, wierności i zaufaniu, nie ma w nim miejsca na ryzykowne zachowania, a najważniejsze jest dobro drugiego człowieka. Tylko silna i wspierająca się rodzina może dać każdemu z jej członków poczucie bezpieczeństwa.

W naszych działaniach chcemy zwrócić szczególną uwagę na przygotowanie i zaangażowanie rodziców w proces edukacji dzieci w zakresie HIV/AIDS. Wiedza na ten temat, a przede wszystkim stosowanie jej w praktyce, jest czynnikiem mogąącym uchronić przed zakażeniem. Bez wątpienia najważniejszym miejscem, gdzie kształtuje się osobowość młodego człowieka jest dom rodzinny. Pogłębianie więzi rodzinnych, opartych na wzajemnym szacunku, zaufaniu i otwartości oraz rozumienie i dostrzeganie potrzeb dziecka, stanowi podstawę właściwego rozwoju emocjonalnego młodego człowieka, a co za tym idzie, prowadzi do odpowiedzialnego podejmowania przez niego ważnych decyzji w życiu. Dlatego też niezwykle istotne jest, aby rodzice byli pierwszymi edukatorami dzieci w zakresie HIV/AIDS.

Wykonawcą tegorocznej kampanii jest agencja reklamowa MARTIS z siedzibą w Warszawie, która wygrała przetarg na wykonanie projektu oraz organizację i przeprowadzenie na jego podstawie ogólnopolskiej multimedialnej kampanii społecznej w zakresie HIV/AIDS. Tegoroczna kampania rozpocznie się konferencją prasową w dniu 26 września, a zakończy się 15 grudnia z uwzględnieniem obchodów Światowego Dnia AIDS (1 grudnia).

Kampania jest kluczowym elementem działań profilaktycznych w Polsce i ma na celu ograniczenie zasięgu epidemii HIV/AIDS.

Anna Marzec –Bogusławska
Dyrektor Krajowego Centrum ds.AIDS